

# scip czech

## Koordinace analýzy a sdílení informací

**Tomáš Vejlupek**

*Praha, 5 února, 2008*



# Problém

- ▶ **Topíme se v informacích ale hladovíme po znalostech.** Rutherford D. Rogers, John Naisbitt

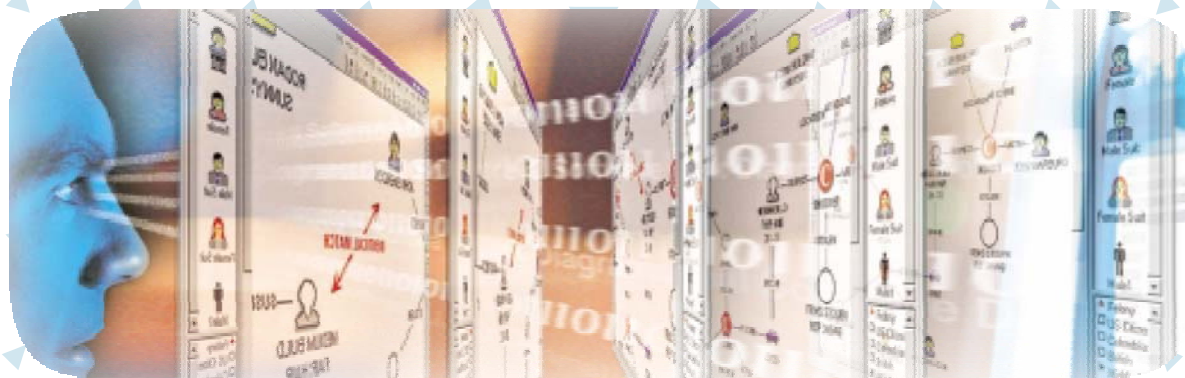


# Problém

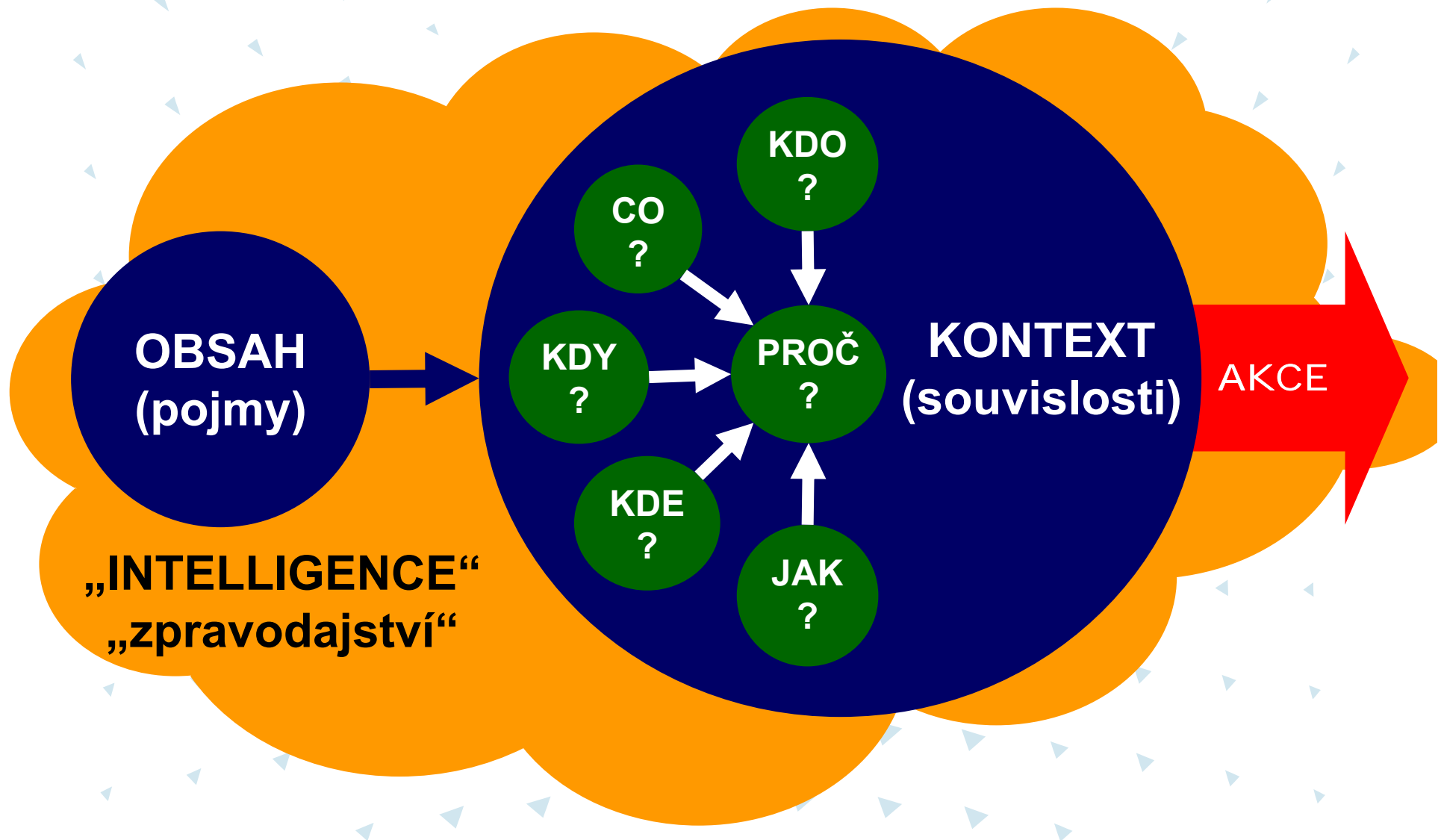
- ▶ **Informace dostupné v informačních systémech nelze prohledávat na základě jejich významu, kontextu a podobnosti.**
- ▶ **Informace sama o sobě nemá valnou hodnotu, dokud se její obsah (význam) nedostane do kontextu s obsahem dalších informací.**

# To, po čem hledáme, je kontext

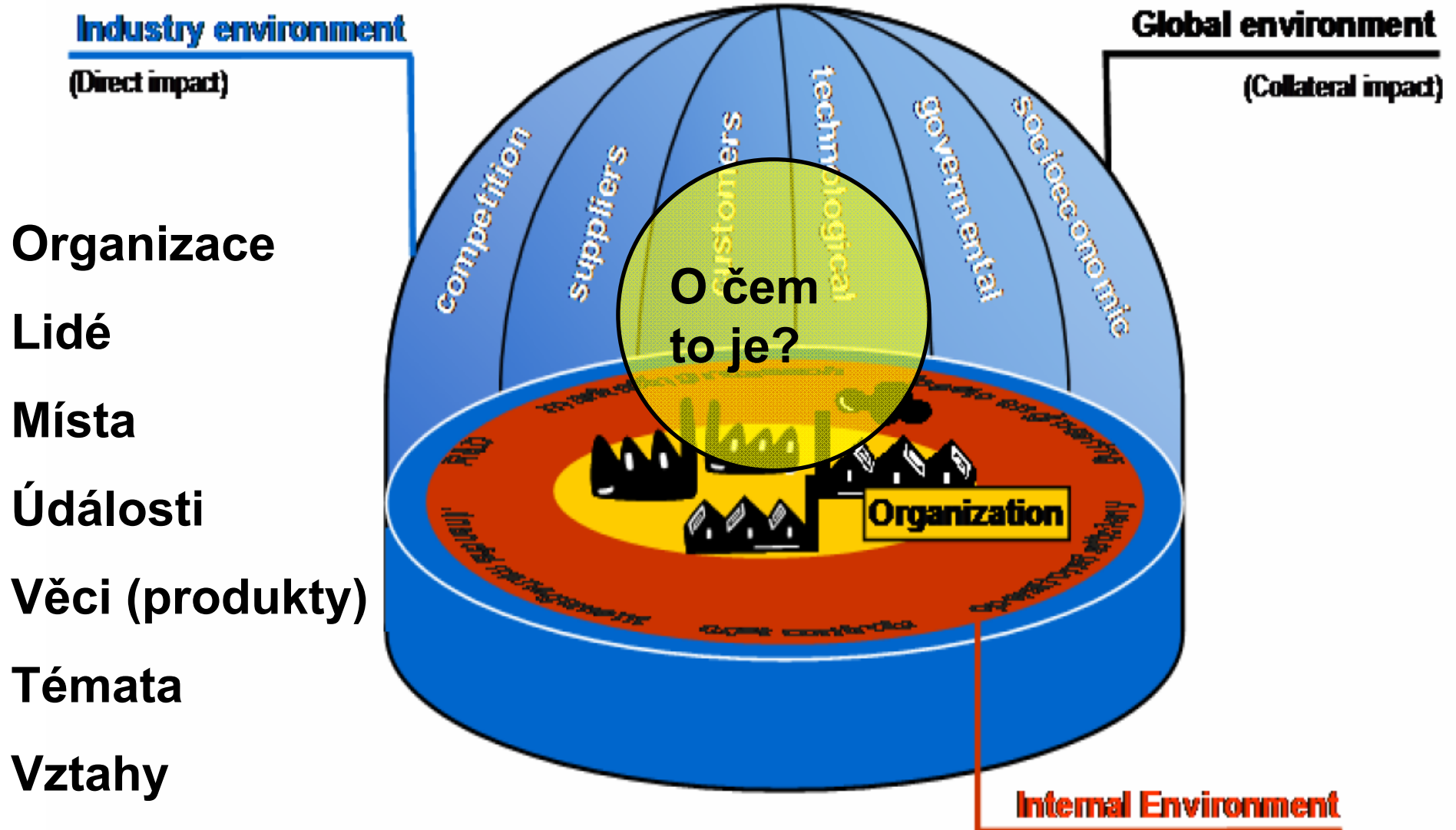
- ▶ Budoucnost nepatří těm, kdo budou informace vytvářet nebo přenášet, ale těm, kdo ovládnou nástroje na jejich filtrování, prohledávání a interpretaci ve smysluplných souvislostech.
- ▶ **Kontext informací bude mnohem vzácnější než jejich obsah.**
  - Paul Saffo, Institute for the Future (1993)



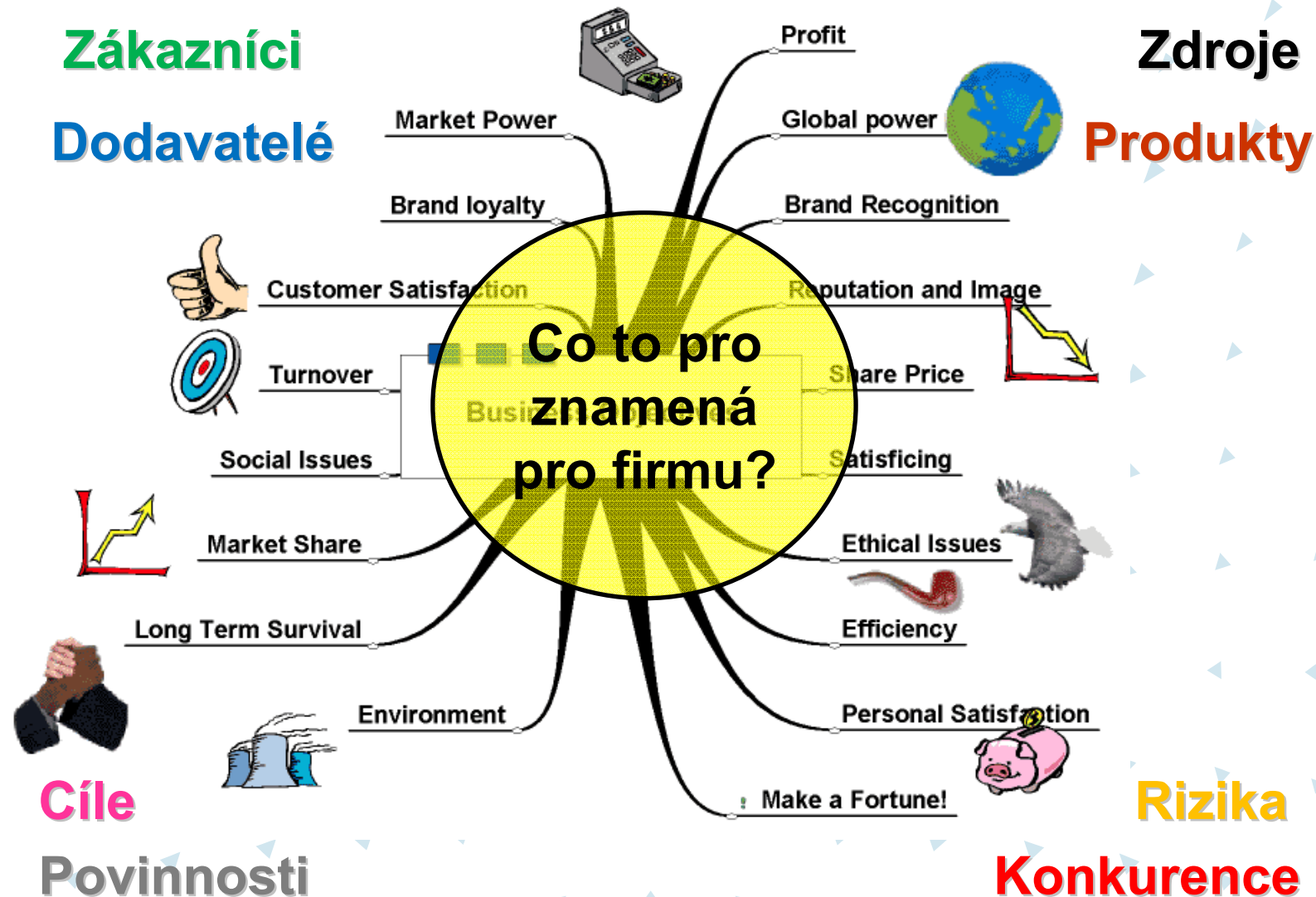
# To, po čem hledáme, je kontext



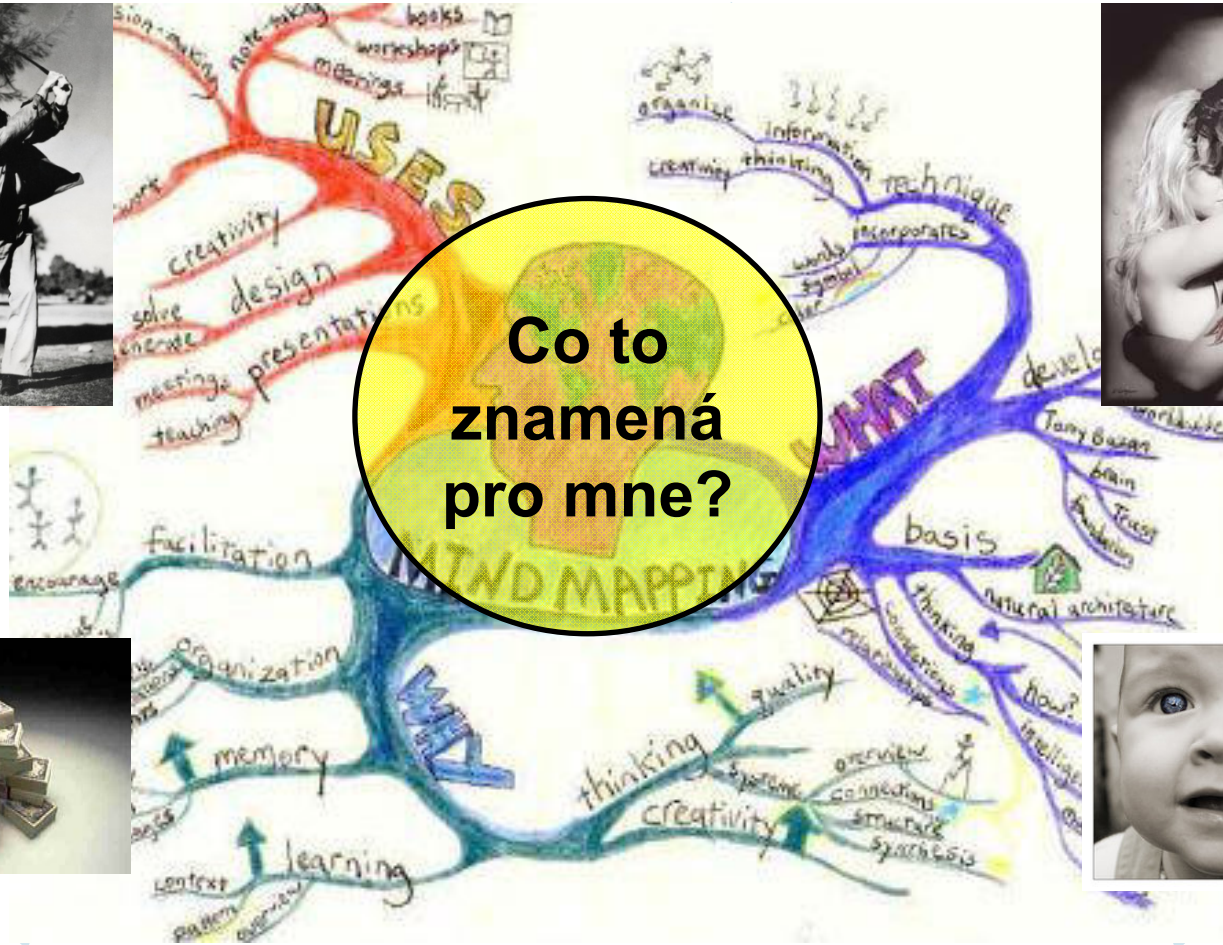
# Objektivní kontext



# Subjektivní sdílený kontext

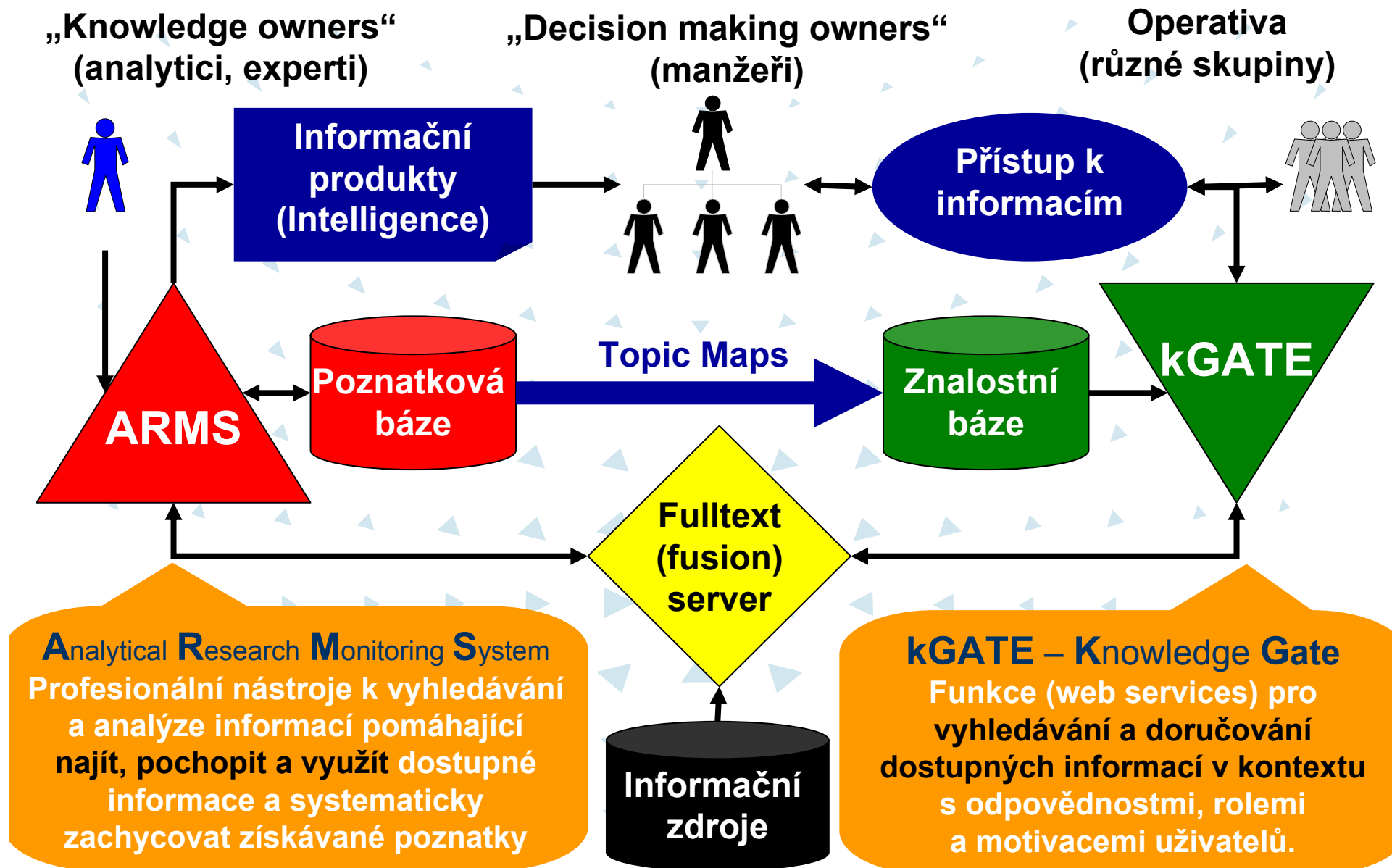


# Subjektivní individuální kontext

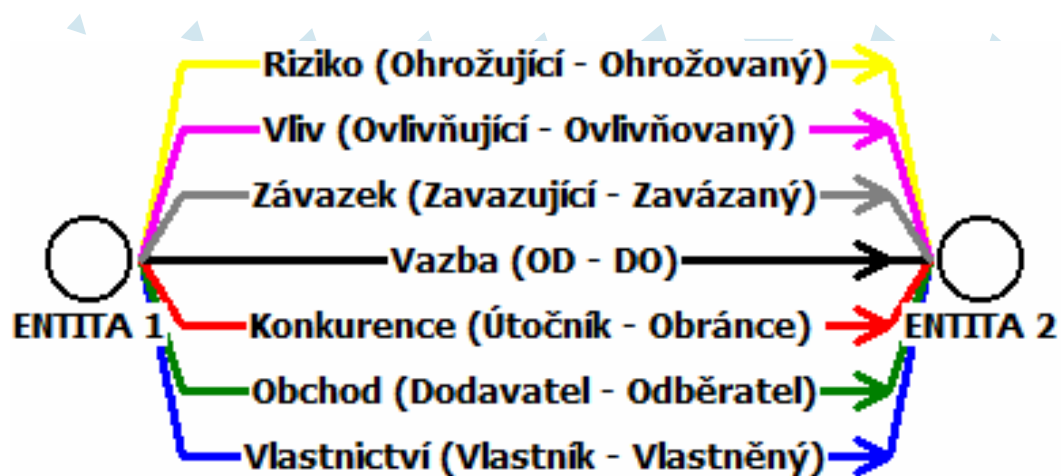
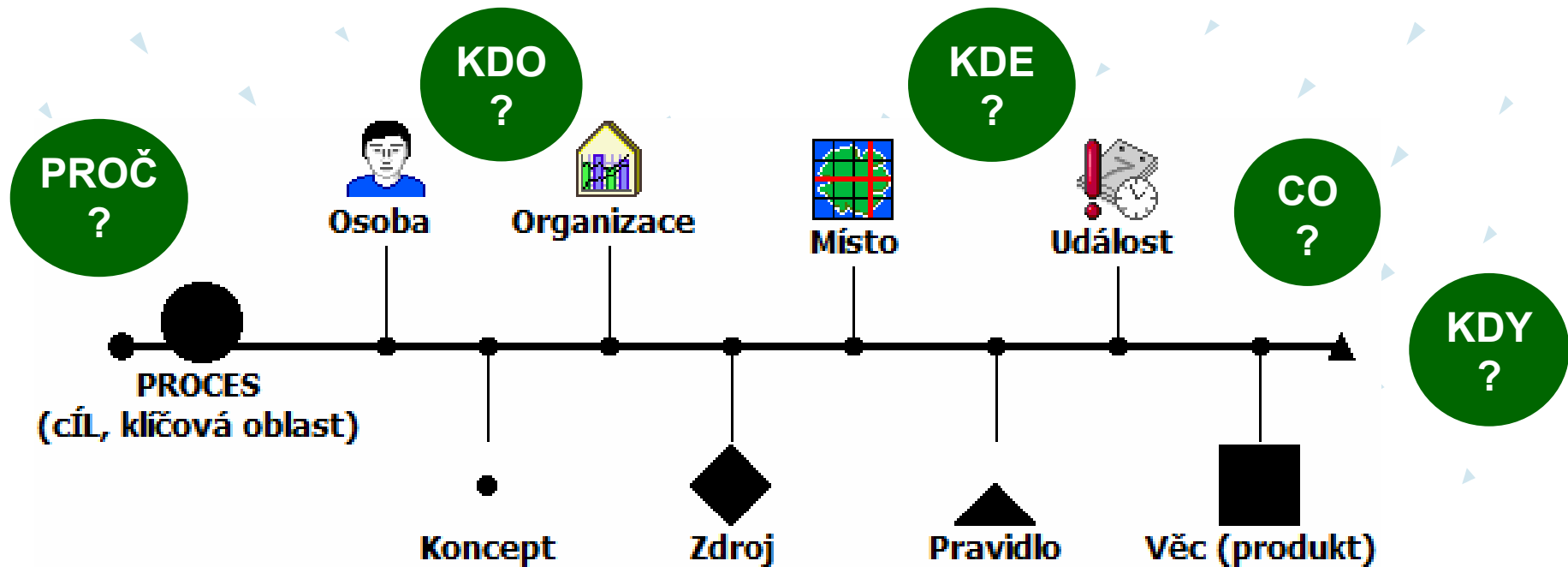




# Koordinace Analýzy a Sdílení Informací

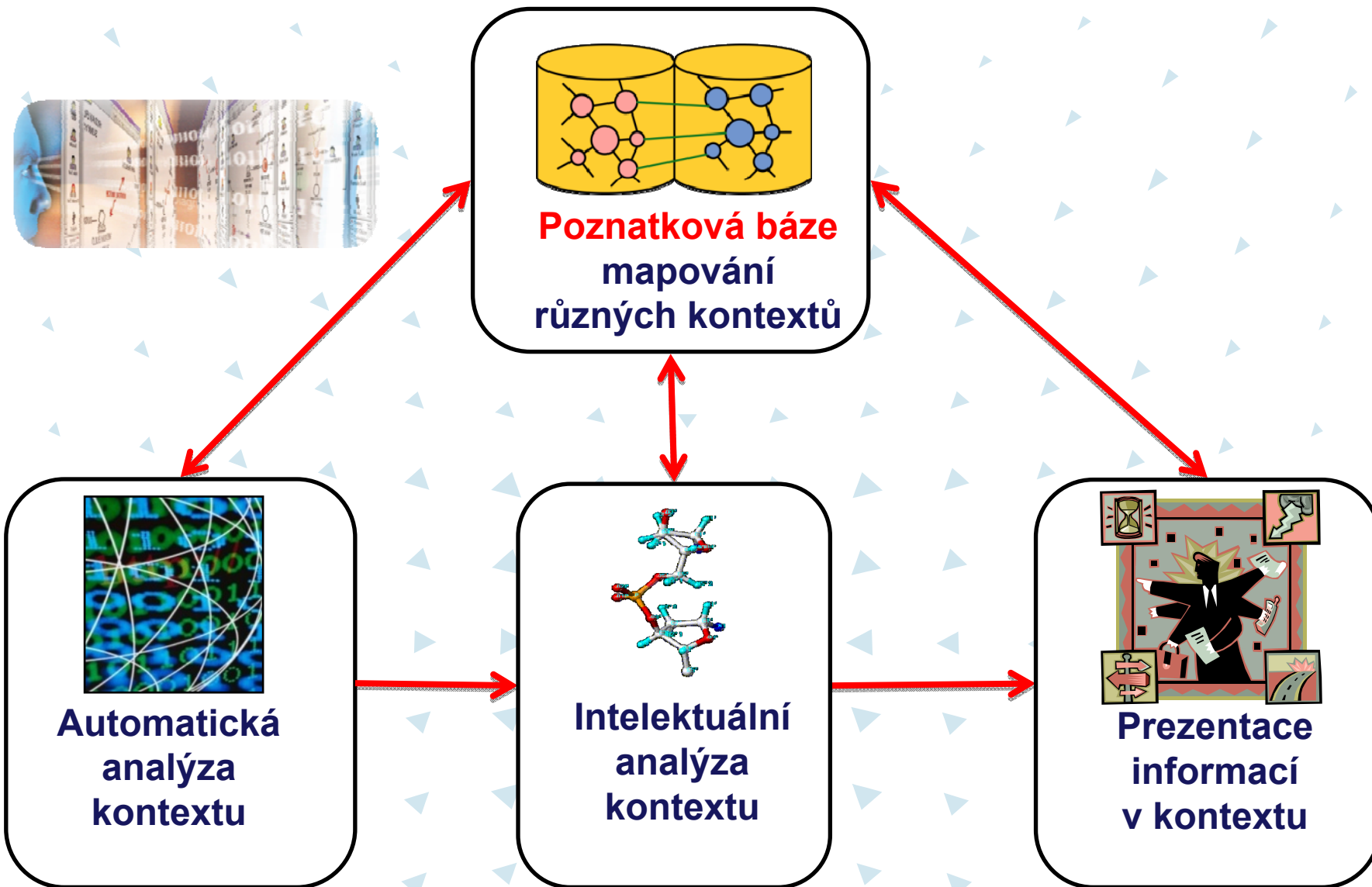


# Poznatková báze - struktura



**JAK ?**  
How?

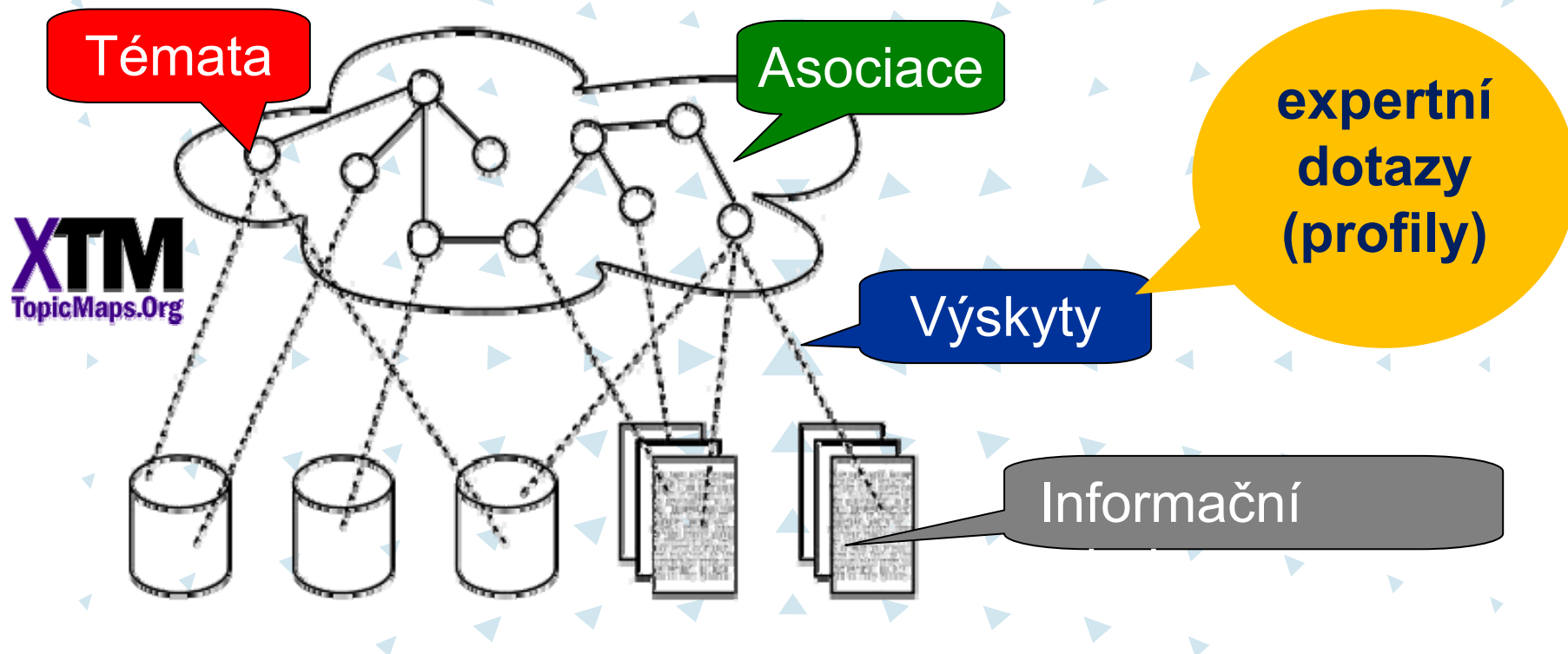
# Poznatková báze - využití



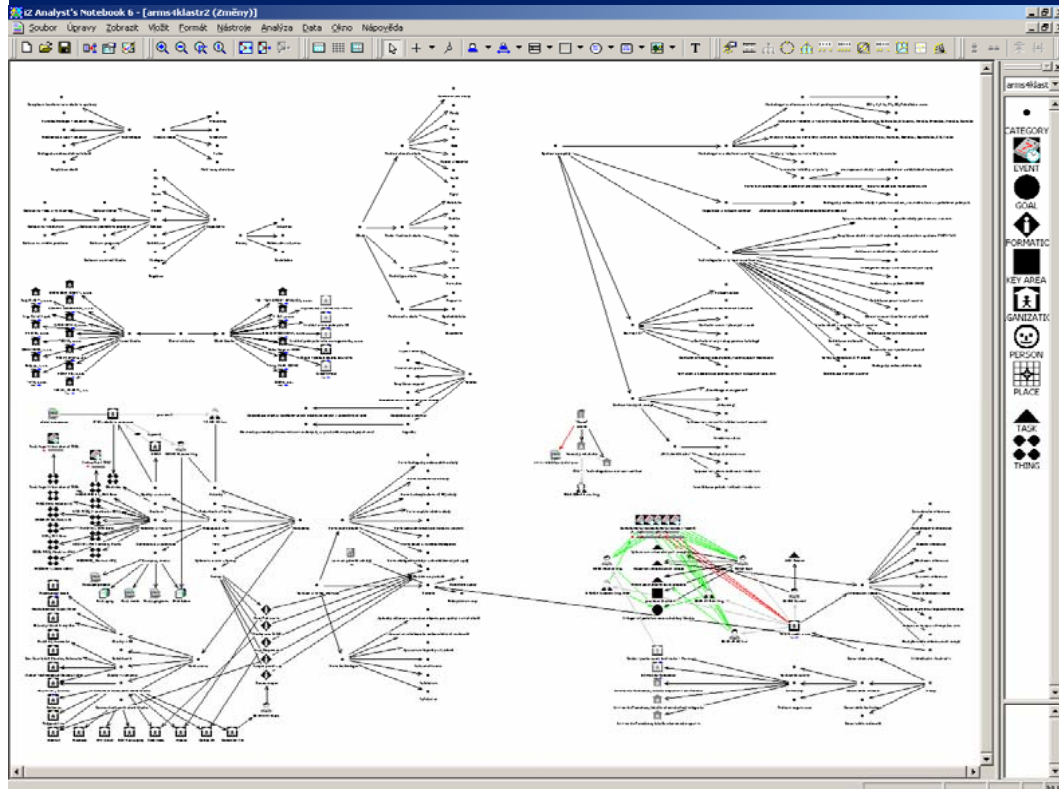
# Znalostní báze - struktura

- ▶ Standard ISO 13 250 (Mapy témat) pro popis informačního obsahu.

Znalostní báze = Topic Maps (kontexty) + expertní dotazy (znalost pro vyhledávání / kategorizaci)



# Znalostní báze - využití



Adresa D:\web\index.htm

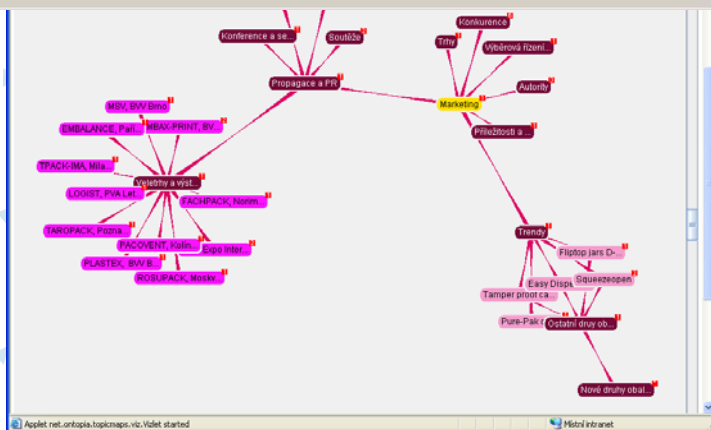
## znalostní portál Klastru Omnipack

Technologie | Nákup | Prodej | Marketing | Výroba | Výzkum a vývoj, inovace | Lidské zdroje | Legislativa | rejstřík

### Mapa portálu

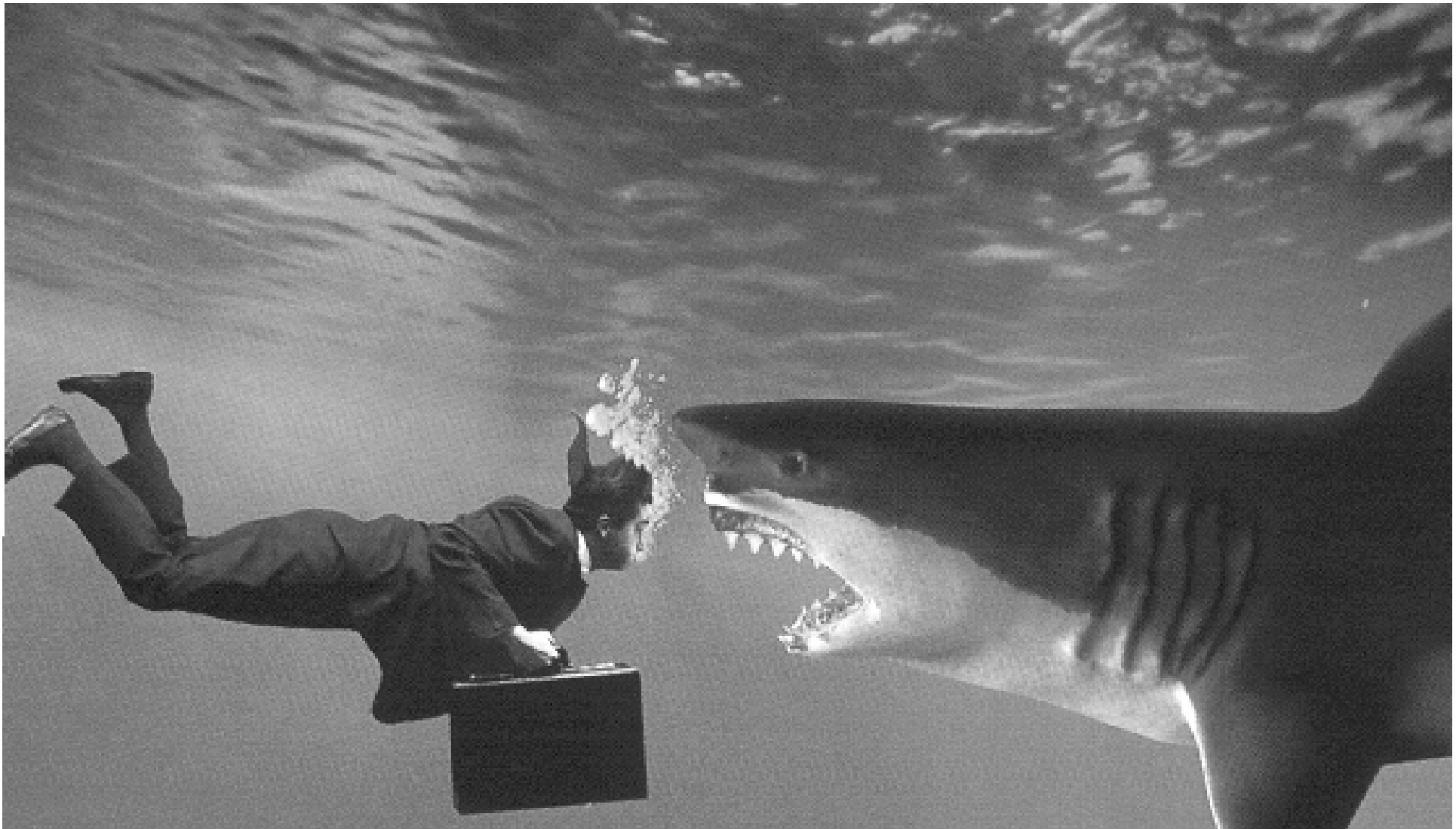
- Znalostní portál
  - Členové klastru
  - Společné projekty
    - Marketingové a obchodní centrum
    - Logistické a nákupní centrum
    - Centrum lidských zdrojů
      - „ŘLZ členů klastru“
      - Vzdělávací akce
      - Vyhledávání nových kvalifikovaných pracovníků
      - „Knowledge management“
      - „E-learning“
    - Rozvoj ICT
      - Vytváření a koordinace jednorázových nákupních sdružení
      - Centrální evidence dodavatelů, včetně jejich hodnocení
      - Centralizovaný nákup pomocí katalogů
      - Centrální řízení vybraných zásob
      - Databáze obchodních kontaktů
      - Nákupní aukce
    - Technologické a vývojové centrum
      - Obaly
      - Technologie
      - Nákup
      - Prodej
      - Marketing
      - Výroba
      - Výzkum a vývoj, inovace
      - Lidské zdroje
      - Legislativa
      - About
      - Help

Tento počítač





**Jste manažer a topíte se  
v informacích?**



**Musíte ale problémy  
řešit rychle?**

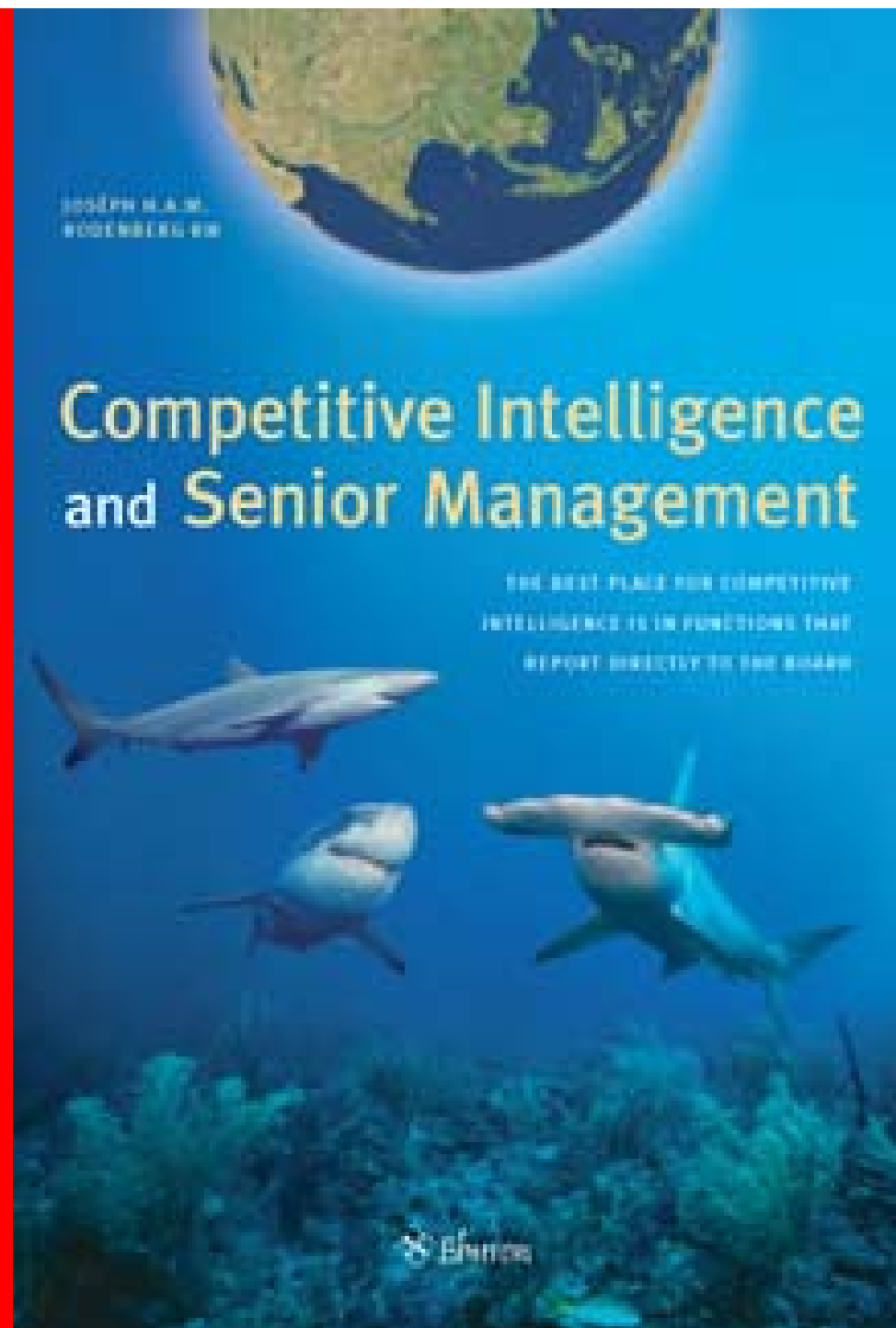


**A musíte mít problémy  
pod kontrolu?**



# Pořid'te si profesionála CI

... a vybavte ho  
profesionálními  
nástroji  
k vyhledávání  
a analýze  
informací.



# scip czech

**Děkuji za pozornost**

[tomas.vejlupek@scip-czech.cz](mailto:tomas.vejlupek@scip-czech.cz)  
[vejlupek@tovek.cz](mailto:vejlupek@tovek.cz)

